



A Bro é uma empresa de produção audiovisual que aposta na criação de conteúdos como documentários e conteúdos de televisão, que pretende agora apostar na internacionalização. Pretende divulgar as suas competências na área das curtas e longas-metragens e ainda na produção de conteúdos audiovisuais. O objetivo do projeto passa pelo alcance de uma taxa de exportações de 36%.

**Designação do projeto** | BroCinema Internacionalização

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-024735

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa e Vale do Tejo

**Entidade beneficiária** | Bro

**Data de aprovação** | 10-03-2017

**Data de início** | 01-03-2017

**Data de conclusão** | 28-02-2019

**Custo total elegível** | 212.136,77

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 84.854,71 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

[www.brocinema.com](http://www.brocinema.com)

