



A Bro é uma empresa de produção audiovisual que aposta na criação de conteúdos como documentários e conteúdos de televisão, que pretende agora apostar na internacionalização. Pretende divulgar as suas competências na área das curtas e longas-metragens e ainda na produção de conteúdos audiovisuais. O objetivo do projeto passa pelo alcance de uma taxa de exportações de 36%.

Designação do projeto | BroCinema Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-024735

Objetivo principal | Reforço da competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa e Vale do Tejo

Entidade beneficiária | Bro

Data de aprovação | 04-04-2017

Data de início | 01-02-2017

Data de conclusão | 31-01-2020

Custo total elegível | 212.136,77

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 84.854,71 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

www.brocinema.com

